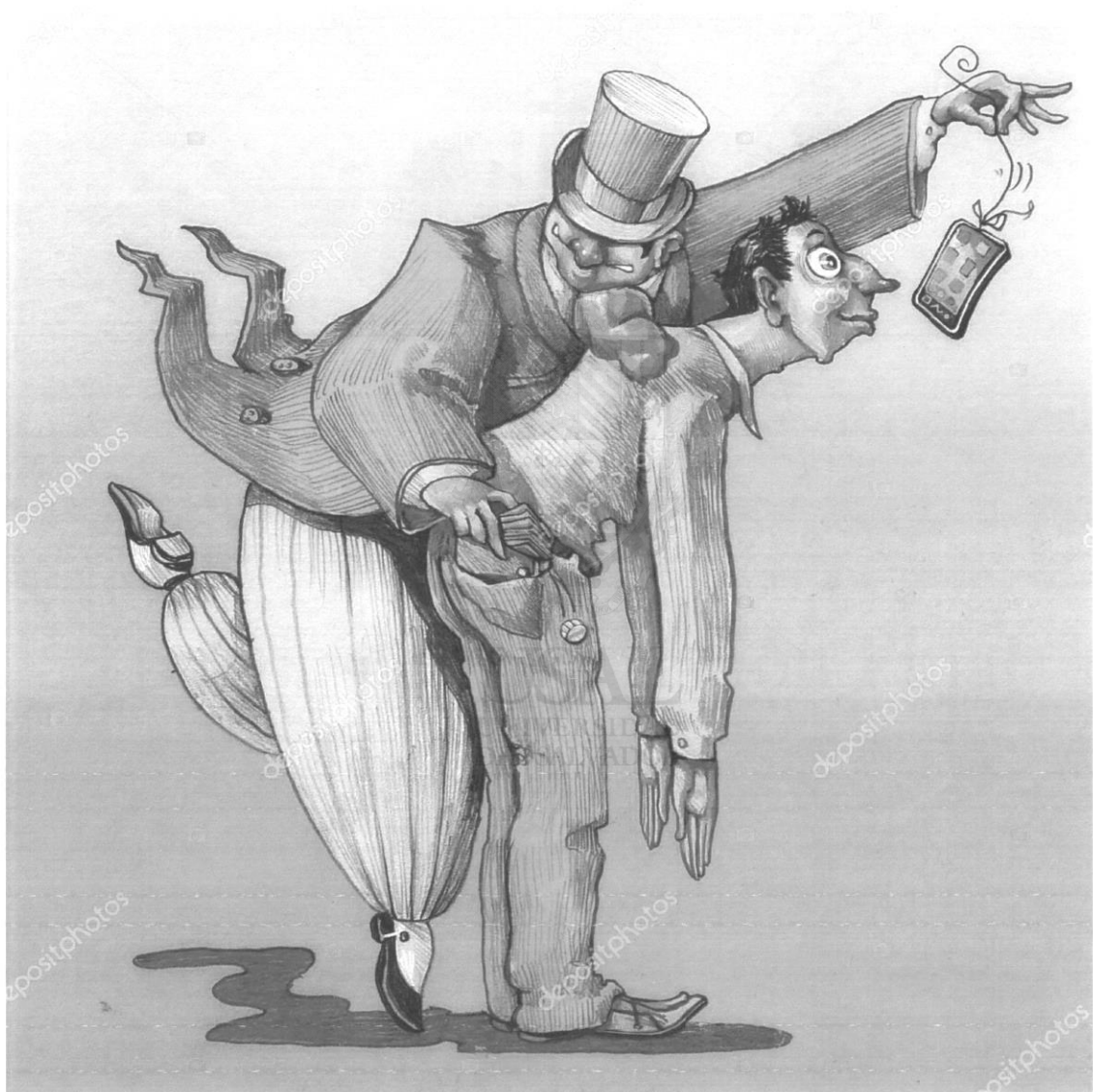


# La ilusión perfecta

Investigación sobre el vacío existencial y construcción de identidad a  
través del consumo capitalista postmoderno



Universidad del Salvador

Facultad de Psicología y Psicopedagogía – Sede Centro

Licenciatura en Psicología



# Trabajo de Integración Final

La ilusión perfecta

Investigación sobre el vacío existencial y construcción de  
identidad a través del consumo capitalista postmoderno

**Decana de la Universidad:**

Dra. Gabriela María Renault

**Composición de la cátedra:**

**Prof. Titular:**

Dra. Marta Guberman

**Profesores. Auxiliares:**

Lic. Graciela Adam

Lic. Mariam Holmes

Lic. M. Teresa Ravagnan

**Profesor Tutor:**

Lic. Luis A. Arrue

**Alumna:**

Paula Grassi



**USAL**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Año:**

2018

## Agradecimiento

*Esta tesis ha sido posible de ser realizada gracias, principalmente, al apoyo y el amor incondicional de Laura Gracia Rojo, Fernando Grassi, Sofia Grassi, Oscar Grassi, Thelma Falletti y Marina Lammertyn.*

*También agradecemos el soporte anímico-emocional y el cariño a Lucila Carbonell, María Jose Fornieles, Candela Alzueta, Delfina Alfaro Jones, Pamela Arreseigor, Violeta Alisiardi.*

*Gracias a Luis Alberto Arrue por tolerar el exceso de dudas, los chistes, los malos humores, entre otros comportamientos, pero sobre todo por la supervisión, los consejos y el acompañamiento semana tras semana.*

*Gracias a todos los entrevistados que participaron de esta investigación de forma totalmente voluntaria y totalmente desinteresada.*

*Y un agradecimiento especial a mí misma, por confiar en mí persona, por quedarme madrugadas despierta leyendo y no bajar los brazos cuando hubo oportunidades para hacerlo.*

Existen épocas, en que me aburro de mí mismo  
de todo lo que me rodea, será existencialismo  
será que estoy desequilibrado y en un gran vaivén  
ó tal vez, sea yo el cuerdo, de todos quienes me ven.

Todos somos marionetas y somos utilizados  
en campañas y sus productos desechados  
nos hacen creer cosas, los dueños del mercado  
consumimos lo que no queremos, acordado.

Nos ven e indagan nuestras vidas en números  
cuanto podemos producir, cuanto podemos pagar  
que podemos comer o vestir, así nos ven y somos  
nos ofrecen ofertas para nuestro sudor gastar.

Ni cuerdo ni equivocado, es solo el medio horrible  
donde el consumismo supera al hombre libre  
somos esclavos de las ofertas, siendo nobles  
de lo neo-liberal, sistema fracasado e innoble

Autor: anónimo.

## Índice

<u>Agradecimientos</u> .....	Pág. 1
<u>Resumen</u> .....	Pág. 5
<u>Introducción</u> .....	Pág. 7
<u>Planteo del problema</u> .....	Pág. 9
<u>Justificación</u> .....	Pág. 12
<u>Objetivos de la investigación</u> .....	Pág. 14
<u>Desarrollo</u> .....	Pág. 16
<u>Estado del arte</u> .....	Pág. 16
<u>Marco teórico</u> .....	Pág. 24
<u>Metodología</u> .....	Pág. 59
<u>Conclusiones</u> .....	Pág. 68
<u>Relevamiento de los datos obtenidos</u> .....	Pág. 68
<u>Análisis de los datos obtenidos</u> .....	Pág. 100
<u>Conclusiones y reflexiones finales</u> .....	Pág. 107
<u>Limitaciones</u> .....	Pág. 114
<u>Recomendaciones</u> .....	Pág. 115
<u>Bibliografía</u> .....	Pág. 117
<u>Anexo</u> .....	Pág. 121

“Ésa es la materia de la que están hechos los sueños, y los cuentos de hadas, de una sociedad de consumidores: transformarse en un producto deseable y deseado.”

Zygmunt Bauman



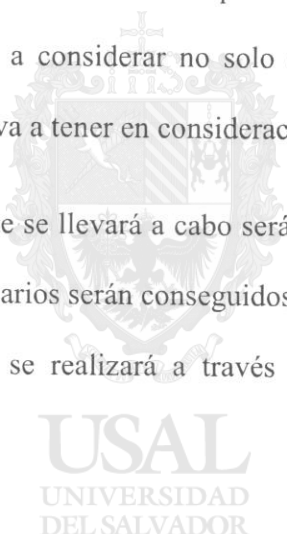


## Resumen

El presente trabajo tiene como fin investigar la relación que existe entre el consumismo, la construcción de identidades vulnerables y el sentimiento de “vacío” existencial.

La presente investigación cualitativa del tipo descriptivo correlacional apunta al estudio del movimiento consumista que rige actualmente a casi la totalidad de la sociedad postmoderna. Este estudio se va a correlacionar con otras dos variables, la construcción de identidades y el sentimiento de vacío existencial. Se va a investigar sobre la íntima relación y retroalimentación que existe entre estos tres ejes y las consecuencias que trae aparejado el estar inmerso en una cultura de hiper consumo. Se va a considerar no solo en consumo de bienes, servicios y experiencias, sino que también se va a tener en consideración el consumo a nivel digital.

El tipo de investigación que se llevará a cabo será de tipo empírica, con la utilización de datos primarios. Los datos primarios serán conseguidos mediante las muestras obtenidas en el estudio de campo. El mismo se realizará a través de entrevistas semidirigidas como instrumento.

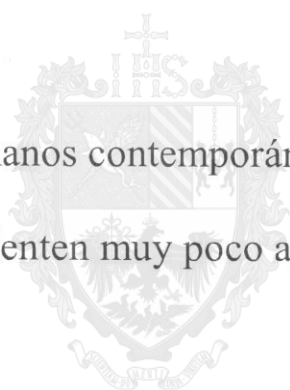


## Palabras claves:

Consumismo – Construcción de identidad – Postmodernidad – Capitalismo – Vacío existencial.



“¿Por qué a los seres humanos contemporáneos les fascina comprar y consumir, y sin embargo sienten muy poco apego por lo que compran?”



**USAL**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Erich Fromm

## 1. Introducción

Esta investigación tratará del vacío existencial y la construcción de identidad a través del consumo capitalista postmoderno.

Para la realización de la misma vamos a tomar como iniciación el planteo del problema que será la realidad social e individual actual y como la misma se encuentra influenciada y afectada por el hiper consumo. Esto trae aparejado una serie de consecuencias no solo a nivel social, sino que también podría afectar a la construcción de identidades, la forma en la que los sujetos se vinculan entre ellos y el sentimiento de vacío existencial individual de cada sujeto.

Se tratará de justificar esta investigación desde tres puntos de vista: desde la ciencia, desde la comunidad y desde lo personal.

Para poder investigar se planteará un objetivo general y tres específicos.

El desarrollo de este trabajo se sostendrá en el estado del arte y el marco teórico.

La metodología se desarrollará dentro del marco de la ética de la investigación.

Se elegirá un diseño adecuado al tema, el cual será de tipo cualitativo, descriptivo – correlacional, transversal.

La muestra elegida será de 10 personas de entre 25 a 40 años de edad.

El instrumento utilizado será una entrevista semi dirigida en profundidad, la cual apuntará a indagar sobre los temas trabajados en la investigación.

Luego de la toma de las entrevistas se hará una recolección de datos. Estos datos se analizarán y con ellos se hará la conclusión final como respuesta a los objetivos de la investigación.



## 1.1 Planteo del problema

“...A pesar de su éxito, Michael cae en una grave crisis existencial. Se ve solitario, aburrido, desilusionado, desorientado, perdido en una sociedad de consumo y rendimiento vacía de sentido, monótona y pulimentada. En ella todos los hombres tienen un rostro igual y hablan con voz igual....Los clones pueblan un mundo en el que, paradójicamente, todos pretenden ser distintos de los demás....”

*(Byung-Chul Han, La expulsión de lo distinto, p.19, 2017)*

Desde que nacemos nos encontramos inmersos dentro de un sistema que aparenta funcionar de forma maravillosa, carente de fallas. La ilusión perfecta del capitalismo postmoderno en donde se vende la felicidad como si fuese un objeto externo a poseer, y nosotros lo podemos comprar creyendo que realmente eso es “la felicidad”. Un movimiento social que promueve la inclusión y aceptación, pero de todo aquello que no presente diferencias o negatividades a lo ya preestablecido como correcto, bello o agradable. Podemos divisar el funcionamiento de un conjunto de engranajes que están sincronizados de forma extraordinaria, la cual no solo invita, sino que incentiva, motiva y consume a todo aquel que forme parte de él. En donde se busca convertir en objeto consumible todo aquello que este a su alcance, incluyendo a las personas.

Podría decirse que la realidad social consumista actual aparenta ser una hermosa y seductora forma de vida, la cual esconde en su “Lado B” un aspecto oculto y silencioso en